

Piano di Sostenibilità
2025 - 2030

Rapporto di inizio lavori

CANALI

RAPPORTO DI INIZIO LAVORI

Il Piano di Sostenibilità di Canali definisce la strategia del Gruppo per affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance, fissando obiettivi al 2030 e traducendoli in azioni concrete per la transizione ecologica, lo sviluppo sostenibile e la creazione di valore condiviso per persone, consumatori e comunità.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



L'analisi di fattibilità e la pianificazione delle risorse, a cura del Comitato di Sostenibilità, hanno permesso di definire le priorità delle azioni in base all'impatto e alla rilevanza dei temi ESG lungo la catena del valore.

L'approccio adottato segue un criterio logico-temporale che parte dalla valutazione iniziale, passa attraverso la conformità normativa e il miglioramento continuo dei processi, fino a raggiungere lo sviluppo di strategie ambiziose per il settore.

Il Piano, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Canali Holding, sarà aggiornato periodicamente per garantire progressi concreti e sarà reso disponibile sul sito aziendale nella sezione dedicata a Canali CAre.

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO

GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI CANALI LUNGO L'INTERO CICLO DI VITA ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI UN APPROCCIO LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT).



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

Approvvigionamento

- Selezionare materie prime e fornitori in modo responsabile.
- Monitorare la filiera e avviare collaborazioni mirate per ridurre gli impatti ambientali.



Sperimentazione di fibre alternative per ridurre l'impatto ambientale a monte della filiera.



Piano di rafforzamento del monitoraggio della filiera fornitori.

Produzione

- Migliorare la durabilità e il valore dei prodotti, promuovendo standard più elevati per il settore.
- Ridurre e valorizzare gli scarti derivanti dai processi produttivi.



2023

Miglioramento delle performance della Sala Taglio: +70% efficienza piazzamenti, -3% scarti tessuto, recupero +1.100 km di carta e cellophane.



2024

Verifica di terza parte della Product Environmental Footprint (PEF) 2023, che certifica una durabilità dei prodotti Canali superiore al benchmark europeo.

Logistica

- Ridurre gli impatti ambientali legati ai trasporti e al packaging.
- Ottimizzare i rapporti con i fornitori, semplificare i processi operativi interni e migliorare il controllo gestionale.



2023

Efficientamento delle spedizioni aeree con capi appesi in big box.



2023

Logistica interna con mezzi a gas metano liquido.



2023

Ottimizzazione del packaging del prodotto finito: 70% materiali riciclati, con una riduzione di ~3.000 kg/anno di carta.

Utilizzo

- Introdurre il Digital Product Passport in conformità al Regolamento UE 2024/1781 sull'Ecodesign (ESPR - Ecodesign for Sustainable Products Regulation).
- Rafforzare la trasparenza, la chiarezza e la continuità delle comunicazioni e dei servizi ESG.



2024

Ricostruzione dei flussi della filiera produttiva verificata da terza parte in Organisation Environmental Footprint (OEF) 2023.



2024

Primo Bilancio di Sostenibilità secondo Standard GRI e QR code sui prodotti per una comunicazione ESG più trasparente.

Fine vita

- Garantire la conformità alla Direttiva UE 2018/851 sulla Responsabilità Estesa del Produttore (EPR - Extended Producer Responsibility)
- Sviluppare servizi per la circolarità e la gestione responsabile dei prodotti.



2023

Fondazione e adesione a Retex.Green, consorzio per la gestione e il riciclo dei rifiuti nel settore moda.

SOSTENIBILITÀ DI ORGANIZZAZIONE

GESTIRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DELL'ORGANIZZAZIONE RISPETTANDO GLI OBIETTIVI DI RIDUZIONE INTERNAZIONALI.



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

Scope 1: Emissioni dirette

- Efficientare i consumi della produzione interna



Done

2023

Installazione di lampade a LED in tutti gli stabilimenti.



Done

2023

Sostituzione macchinari meno efficienti nei reparti produttivi.

Scope 2: Emissioni indirette da consumi energetici

- Potenziare l'autoproduzione di energia rinnovabile



Done

2016

Installazione di impianti fotovoltaici nella sede logistica di Sovico (MB)



Done

2023

Nuovi impianti fotovoltaici in headquarter e stabilimenti, +600.000 kWh annui.

Scope 3: Altre emissioni indirette

- Migliorare la rappresentatività dei dati attraverso il coinvolgimento dei fornitori.



Done

2024

Raccolta di dati primari dal 65% dei fornitori di lana e cotone per determinare l'Organizzazione Environmental Footprint (OEF) 2023.



Work in progress

Collaborazione con associazioni di categoria e stakeholder per orientare le strategie e le esigenze del settore sui temi ESG.

SISTEMA DI GOVERNANCE

RAFFORZARE E SVILUPPARE IL SISTEMA DI GOVERNANCE PER UNA GESTIONE SISTEMATICA E TRASPARENTE DEI PROCESSI AZIENDALI, GARANTENDO IL MONITORAGGIO DELLE TEMATICHE ESG MATERIALI E LA MITIGAZIONE DEI RISCHI OPERATIVI.



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

- Implementare **politiche e procedure** per una gestione equa, efficace ed efficiente dei processi aziendali che coinvolgono stakeholder interni ed esterni, nonché le operazioni ambientali e finanziarie.



Done

2023

Archivio digitale nella intranet per la condivisione e l'aggiornamento di politiche e procedure aziendali.



Done

2024

Primo Bilancio di Sostenibilità secondo Standard GRI.



Work in progress

Piano di implementazione del Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza (UNI ISO 45001:2023).



Work in progress

Piano di rendicontazione secondo la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

FORMAZIONE AZIENDALE

FORMARE E SENSIBILIZZARE LA POPOLAZIONE AZIENDALE SUI TEMI ESG, RENDENDO OGNI DIPENDENTE CONSAPEVOLE DELLE PROPRIE RESPONSABILITÀ IN AMBITO SOSTENIBILITÀ E FACILITANDO L'INTEGRAZIONE DEI PRINCIPI ESG NELLE ATTIVITÀ QUOTIDIANE.



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

- Sviluppare un **programma formativo** sulle competenze ESG, con percorsi differenziati per ruolo e area.



Done

2023

Formazione ESG per manager e personale.



Done

2024

Piano editoriale di pillole formative ESG sulla intranet.



Work in progress

Sistema LMS (Learning Management System) con contenuti e-learning ESG accessibili a tutta la popolazione aziendale.

OCCUPAZIONE GIOVANILE

FORMARE GIOVANI OPERATORI TECNICI NEL SETTORE MODA, INVESTENDO NELLA TRASMISSIONE DI COMPETENZE SPECIALISTICHE E OFFRENDO CONCRETE PROSPETTIVE PROFESSIONALI NEL TERRITORIO.



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

| | | | |
|--|---|--------------|--|
| • Sviluppare un corso di formazione professionale per operatori della moda . |  | 2024 | Partnership con CNOS-FAP (Centro Nazionale Opere Salesiane Formazione Aggiornamento Professionale) e Regione Marche. |
| |  | 2024 | Creazione del laboratorio sartoriale in collaborazione con Lardini S.p.A., e Juki Italia S.p.A. |
| |  | | Progettazione del primo anno accademico 2025-2026 del percorso triennale di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) ad Ancona (AN). |
| • Aderire al progetto “Adotta una Scuola” di Fondazione Altagama. |  | 2024 | Canali diventa socio Altagama. |
| |  | | “Adozione” di una classe dell’Istituto Istruzione Superiore Marconi Pieralisi di Jesi (AN) per l’anno accademico 2024-2025. |
| • Sviluppare e condurre un corso di formazione professionale per prototipisti . |  | 2023 2024 | Primo corso di prototipia in partnership con l’Istituto Secoli di Novara (NO). |
| |  | 2024 | Creazione del Dipartimento di Prototipia presso la sede centrale Canali con nuove assunzioni. |
| |  | | Seconda edizione del Corso di Prototipia (anno accademico 2024-2025). |

CULTURA SOSTENIBILE IN AZIENDA

AGEVOLARE E INCORAGGIARE COMPORTAMENTI SOSTENIBILI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA, PROMUOVENDO UNA CULTURA CONDIVISA DEL PROGETTO CANALI CAre.



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

- Integrare nella quotidianità lavorativa iniziative che favoriscano **un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo**, promuovendo il benessere delle persone, l'equilibrio tra vita privata e professionale e il rispetto delle diversità.



2023

Prima edizione di "CAre My Voice Survey".



2023

Processi di feedback e performance management integrati nei processi HR annuali.



2023

Attivazione della piattaforma CAre My Welfare per benefit e servizi.



2023

Nuove politiche di smart working e flessibilità oraria.



2024

Attività sportive organizzate dall'azienda negli spazi di lavoro.



2024

Percorsi individuali e volontari di supporto al benessere mentale attraverso piattaforma online.



Analisi del contesto e definizione del piano d'azione per integrare i principi e le pratiche di diversità, equità e inclusione (DE&I) in tutte le attività aziendali.

CULTURA SOSTENIBILE PER IL CONSUMATORE

PROMUOVERE UNA CULTURA CONDIVISA DEL PROGETTO CARe CON I CLIENTI CANALI, CHE SENSIBILIZZI SUI TEMI DI SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE E INCORAGGI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO RESPONSABILI.



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

• Sviluppare iniziative e servizi dedicati alla sostenibilità per sensibilizzare i clienti.



Done

2023

Servizio "REpair & REstore" per la cura e riparazione dei capi.



Done

2023

Condivisione di buone pratiche per la manutenzione dei prodotti.



Done

2024

Omaggi per i clienti che riflettano l'impegno dell'azienda per la sostenibilità.



Work in progress

Temi ESG integrati nella comunicazione e nei progetti di coinvolgimento clienti.

TERRITORIO E COMUNITÀ

FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ EXTRA-LAVORATIVE CHE GENERINO UN IMPATTO POSITIVO SUL PERSONALE, SULLE COMUNITÀ LOCALI E SULL'AMBIENTE.



PIANO D'AZIONE

RAPPORTO AL 31/12/2024

- Attivare **programmi di volontariato** a supporto di progetti locali e valorizzare le iniziative sostenute dai dipendenti.



Analisi del contesto territoriale e sociale per individuare progetti locali da sostenere, anche con il supporto della Fondazione Canali Onlus.



Implementazione della comunicazione aziendale per coinvolgere le persone e valorizzare il loro impegno.

CANALI.COM

© Copyright Canali S.p.A. Unipersonale all rights reserved.

Canali S.p.A. Unipersonale and/or its affiliates (hereinafter referred to as "CANALI") are the sole owner of this document and any references made within the same, such as, but not limited to, trademarks, logos, images, photographs, descriptions, textual contents, colors, layout, textiles, materials, display racks, samples, mock-up, technical specifications, methods of production, know-how, technical sketches, furniture and, in general, all intellectual and industrial creations (hereinafter referred to as "DOCUMENT") are protected by national and international Trademark & Copyright laws and by Industrial & Intellectual Property rights. The use of this DOCUMENT is granted for free in a strictly confidential way for the duration and purposes of the existing commercial relationship. It shall be, thus, used according to the guidelines and instructions of CANALI. It is strictly forbidden to disclose, publish, share, divulgate and/or distribute the DOCUMENT and/ or part of it to third parties. Likewise, it is strictly forbidden to modify, alter, sell or, in any way, exploit the same DOCUMENT and/or part of it. Upon CANALI's request, the DOCUMENT shall be immediately returned to Canali S.p.A. Unipersonale, Via Lombardia n.17/19, 20845 Sovico (MB) - Italy. The latter shall have the right, at any time, to claim the ownership and the authorship the DOCUMENT and to object to any use, distortion or other modification thereof.